



A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	12.6.0.1.7	Estrategias de difusión para promover la transparencia, participación e incidencia de la comunidad en asuntos de interés del territorio en la Comuna 12 – La América	35	Participación Ciudadana y Comunitaria, Institucionalidad y Gestión Pública		Liderazgos y Saberes.

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Participación Ciudadana

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES CIUDADANAS ORIENTADAS A LA INCIDENCIA EN LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA , EN COMUNA 12 - LA AMERICA

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD

3-CREEMOS EN LA INSTITUCIONALIDAD, EN LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA

Componente PDD

3.2-PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL

Programa PDD

3.2.1-PROMOCIÓN Y GARANTÍA DEL DERECHO A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA INCIDENTE

Problema y objetivo:

Problema central

Baja incidencia de la ciudadanía en los procesos de participación democrática, deliberación pública y control social.

Objetivo general

Incrementar la incidencia de la ciudadanía en los procesos de participación democrática, deliberación pública y control social.

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
Meta	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación
----------------	---

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención	30
--	----

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto	Se desarrollarán procesos de formación en control social, acceso a la información pública, alfabetización mediática, fact-checking y uso de herramientas digitales para la transparencia. Además, se brindará acompañamiento técnico en la formulación y ejecución de planes de control social, articulando redes de medios comunitarios, veedurías y actores sociales; y se desarrollarán estrategias de incidencia y comunicación transmedia para visibilizar y difundir los resultados de estos ejercicios. Estas acciones buscan cerrar las brechas en capacidades ciudadanas evidenciadas en el IPCM, promoviendo una ciudadanía crítica, activa e incidente en la gestión pública, aportando a la transparencia, la confianza institucional y el fortalecimiento del Estado Social de Derecho
--------------------------	---

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
3216	Formación en control social y acceso a la información pública; alfabetización mediática y fact-checking y uso de herramientas digitales para transparencia	Personas capacitadas	30	12	2.1.1 Diseñar una estrategia formativa en control social a la gestión pública,act-cheking y analítica de datos	Número	1	\$ 14.000.000
3216	Formación en control social y acceso a la información pública; alfabetización mediática y fact-checking y uso de herramientas digitales para transparencia			12	2.1.2 Implementar una estrategia formativa en control social a la gestión pública,act-cheking y analítica de datos	Número	1	\$ 105.000.000
3217	Acompañamiento integral a organizaciones, medios comunitarios, veedurías y actores de la sociedad civil de la comuna en la gestión de sus planes de control social con enfoque en comunicación y medios	Espacios de participación promovidos	30	12	2.2.1 Identificar y caracterizar los grupos de valor	Número	1	\$ 35.000.000
3217	Acompañamiento integral a organizaciones, medios comunitarios, veedurías y actores de la sociedad civil de la comuna en la gestión de sus planes de control social con enfoque en comunicación y medios			12	2.2.2 Brindar asesoría técnica a los grupos de valor	Número	30	\$ 105.000.000
3218	Estrategias de incidencia y comunicación transmedia para sensibilizar a la ciudadanía sobre el control social			12	2.2.3 Realizar estrategias de promoción y difusión de los ejercicios de rendición de cuentas y control social	Número	30	\$ 80.000.000
3217	Acompañamiento integral a organizaciones, medios comunitarios, veedurías y actores de la sociedad civil de la comuna en la gestión de sus planes de control social con enfoque en comunicación y medios			12	2.2.4 Realizar la supervisión del proyecto	Número	1	\$ 33.900.000

Costo total del proyecto	\$ 372.900.000
--------------------------	----------------