

A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	12.2.0.4.13	Fortalecimiento de medios de comunicación ciudadana y comunitaria.	3	Mejoramiento y Bienestar para la Comuna	Comunicaciones	Fortalecimiento de áreas culturales (ver Plan de Desarrollo Cultural 2015-2025).
2	12.6.0.1.7	Estrategias de difusión para promover la transparencia, participación e incidencia de la comunidad en asuntos de interés del territorio en la Comuna 12 – La América	35	Participación Ciudadana y Comunitaria, Institucionalidad y Gestión Pública		Liderazgos y Saberes.

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Comunicaciones

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

FORTEALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TERRITORIAL EN LA COMUNA 12 - LA AMERICA

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:
Pilar PDD

3-CREEMOS EN LA INSTITUCIONALIDAD, EN LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA

Componente PDD

3.2-PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL

Programa PDD

3.2.4-COMUNICACIÓN PARA LA MOVILIZACIÓN, EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN Y LA CORRESPONSABILIDAD C

Problema y objetivo:

Problema central

Bajos niveles de información y comunicación territorial en la Comuna 12

Objetivo general

Fortalecer los niveles de información y comunicación territorial en la Comuna 12

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
Meta	16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación
----------------	---

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención	23.000
--	--------

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto	Se desarrollan actividades de producción de medios, movilización ciudadana y de formación que buscan que las comunidades tengan un mejor sistema de información del acontecer del territorio y la oferta disponible en su comuna. Con el fin de fortalecer los medios y procesos se hace la ejecución de producción de medios y movilización en convocatoria con ellos. Y la formación con entidades especializadas que desarrollen estos componentes. Todas las actividades buscan llegar a toda población de la Comuna, la comunidad propone los temas de interés a tratar.
--------------------------	---

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
2871	Impresión de Periódico	Contenidos digitales publicados	154	12	1.1.1. Producción impresión y distribución de periódico de 12 páginas con un tiraje de 5.000 ejemplares por edición. Especificaciones: Tabloide Americano Papel Alternative (Electrobrite) de 52 gramos.	Número	4	\$ 38.143.108
2873	Microprograma radiofónico	Contenidos digitales publicados	154	12	1.1.2. Producción, emisión y divulgación de microprogramas de radio en canales digitales de 7 minutos de duración	Número	72	\$ 38.785.032
2874	Programa radiofónico	Contenidos digitales publicados	154	12	1.1.3. Producción, emisión y divulgación de programas de radio en canales digitales de 30 minutos de duración	Número	40	\$ 43.094.480
2875	Programa audiovisual corto	Contenidos digitales publicados	154	12	1.1.4. Producción, emisión y divulgación de audiovisuales en canales digitales de 7 minutos de duración	Número	24	\$ 74.586.576
2877	Kit web/ digital	Contenidos digitales publicados	154	12	1.1.5. Producción, publicación y divulgación de Kit digitales en paginas web.	Número	24	\$ 37.621.464
	Cargos admini, financieros y tributarios	Contenidos digitales publicados	1	12	1.1.6.Cargos admini, financieros y tributarios	Número	1	\$ 33.218.556
2879	Conversatorios (eje temático comunicación)	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	14	12	2.1.1. Conversatorio (eje tematico comunicación) para 30 personas, con una duración de 4 horas	Número	15	\$ 45.300.435

2880	Ferias o encuentros de comunicación	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	14	12	2.1.2. Feria de comunicación para promover el reconocimiento y uso de los medios de la Comuna y acercar las TIC a la comunidad de una duración de 8 horas con mínimo 100 asistentes.	Número	1	\$ 18.571.200
	Cargos admini, financieros y tributarios	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	1	12	2.1.3. Cargos admini, financieros y tributarios	Número	1	\$ 8.674.737
2876	Programa audiovisual mediano	Contenidos digitales publicados	6	12	1.1.3. Producción, emisión y divulgación de audiovisuales en canales digitales de 20 minutos de duración	Número	6	\$ 31.906.482
2878	Cine foro (eje temático comunicación)	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	12	12	2.1.1. Cine foro (eje temático comunicación) para 30 personas, 2 por cada sector de la Comuna	Número	12	\$ 39.509.016
2881	Talleres de formación en comunicación	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	95	1	2.1.3. Talleres de formación en comunicación Duración 2 horas; para 30 personas.	Número	6	\$ 14.125.482
2882	Semilleros de comunicación	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	95	2	2.1.5. Semilleros de comunicación, con 20 participantes. Incluye 6 sesiones de 2 horas para cada semillero	Número	2	\$ 26.419.216

Costo total del proyecto

\$ 449.955.784