

A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	12.3.0.1.7	Sostenimiento, acompañamiento y seguimiento a unidades productivas y pymes.	119	Desarrollo Económico y productividad		Desarrollo empresarial de la Comuna 12 - La América.

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Desarrollo Económico

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

FORMACIÓN EN HABILIDADES DIGITALES Y PARA EL EMPLEO

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD

1-CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO

Componente PDD

1.3-DESARROLLO ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Programa PDD

1.3.1-FORMACIÓN Y EMPLEO

Problema y objetivo:

Problema central

Baja oferta de formación en competencias laborales de acuerdo a la demanda del mercado y las necesidades de la comuna.

Objetivo general

Aumentar la oferta en competencias laborales de acuerdo a la demanda del mercado y las necesidades de la comuna.

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible

Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

Meta

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV

Dimensión 2. Trabajo

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención

100

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto

En el proceso de formación se debe desarrollar los siguiente componentes:  
1. Identificación y selección de los participantes  
2. Formación específica: Fortalecimiento de las competencias, habilidades de los habitantes de las comunas para que mejoren su perfil ocupacional y generación de ingresos.  
3. Acompañamiento para evitar de la deserción

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
2948	Formación en competencias laborales para la inserción laboral (habilidades digitales, audiovisuales y cinematográficas, Inglés y habilidades para el empleo)	Personas formadas	100	12	1.1.1 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes en la técnica en Belleza y estética	Número	1	\$ 22.862.655
					1.1.2 Desarrollar el componente de formativo en la técnica en Belleza y estética	Número	25	\$ 95.219.904
					1.1.3 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade en la técnica en Belleza y estética	Número	1	\$ 15.228.000
					1.1.4 Gestionar las actividades y gastos administrativos en la técnica en Belleza y estética	Número	1	\$ 8.509.185
					1.1.5 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes en la técnica en Cosmetología	Número	1	\$ 30.079.471
					1.1.6 Desarrollar el componente de formativo en la técnica en Cosmetología	Número	25	\$ 160.171.241
					1.1.7 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade en la técnica en Cosmetología	Número	1	\$ 15.228.000
					1.1.8 Gestionar las actividades y gastos administrativos en la técnica en Cosmetología	Número	1	\$ 13.115.663
					1.1.9 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes en la técnica en Gastronomía	Número	1	\$ 27.119.000
					1.1.10 Desarrollar el componente de formativo en la técnica en Gastronomía	Número	50	\$ 133.527.000

					1.1.11 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade en la técnica en Gastronomía	Número	1	\$ 16.638.000
					1.1.12 Gestionar las actividades y gastos administrativos en la técnica en Gastronomía	Número	1	\$ 11.316.000

Costo total del proyecto

\$ 549.014.119